

# 第三届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛 专业知识认证考试大纲

序号	主题	具体内容
<b>第一部分 问卷设计与数据收集</b>		
1.1	市场调研基本方法	市场调研的目的；调研问题的确定；定性调研与定量调研；常用调研平台
1.2	问卷设计	问卷的题型；问题的设计；逻辑控制与质量控制；问卷的修订
1.3	抽样方法	随机抽样；分层抽样；整群抽样；系统抽样；非概率抽样方法
1.4	数据收集与预处理	样本量估算；目标样本的设定；问卷的前测；问卷的发放与数据收集；数据预处理；信效度分析
<b>第二部分 数据建模与分析</b>		
2.1	描述性统计	常见描述性统计方法；常用图表，包括直方图、饼图、折线图等
2.2	相关与回归分析	相关分析的概念、原理与应用；回归分析概念、原理与应用
2.3	交叉表分析、卡方分析与方差分析	交叉表分析的原理与应用；卡方分析的概念、原理与方法；方差分析概念、原理与方法，包括单因素与多因素方差分析等
2.4	逻辑回归、中介效应与调节效应	逻辑回归的概念、原理与分析方法；调节效应的概念与原理，以及对不同类型变量的调节效应分析；中介效应的概念、原理与分析步骤
2.5	结构方程模型	包括结构方程模型的概念与原理、测量模型与结构模型、路径分析、主要指标解读、模型的修订等
2.6	聚类分析与 CBC 联合分析	聚类分析的概念、目的与分析方法；CBC 联合分析的概念、目的与分析方法
2.7	非结构化数据分析	主要为针对文本与图片的分析，其中文本分析包括词云分析、情感分析等，图片分析包括图片文字识别、图片物体识别等

<b>第三部分 调研报告的撰写</b>		
3.1	调研报告撰写	调研报告的结构；调研结果的呈现方式；针对分析结果的讨论；报告撰写的注意事项
<b>第四部分 商业策划方案的撰写</b>		
4.1	商业策划书的主要内容	包括实施方案、环境分析、可行性分析、预期效果评价等内容

注：网考前会组织网考培训，请参赛选手及时关注大赛官网与公众号通知。

大赛官网：<https://contest.cmau.org.cn>

大赛公众号：

